

# Statistik FINANZ'23

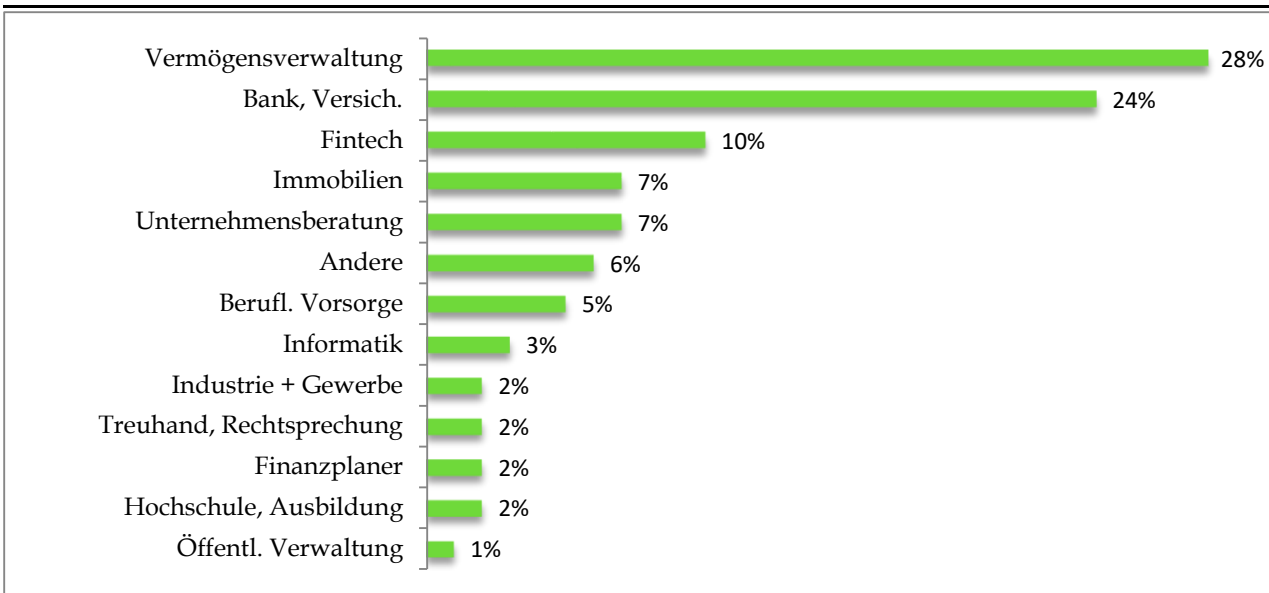
## Allgemein

Aussteller	106
Besucher	2'700
Vorträge	77
Ø Aufenthaltsdauer Besucher	3h 25min

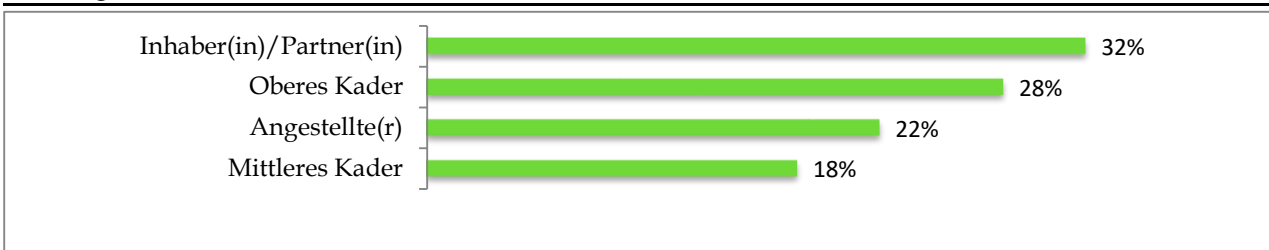


## Besucher

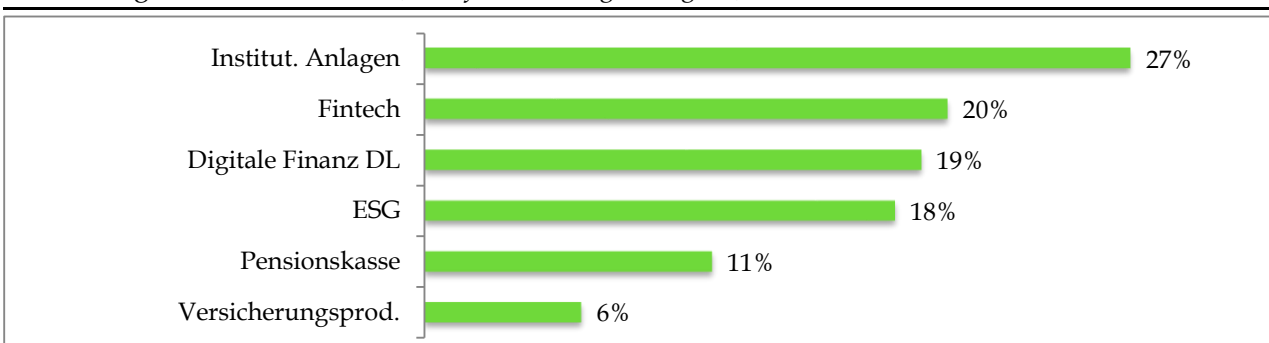
### Branche der Besucher



### Stellung der Besucher

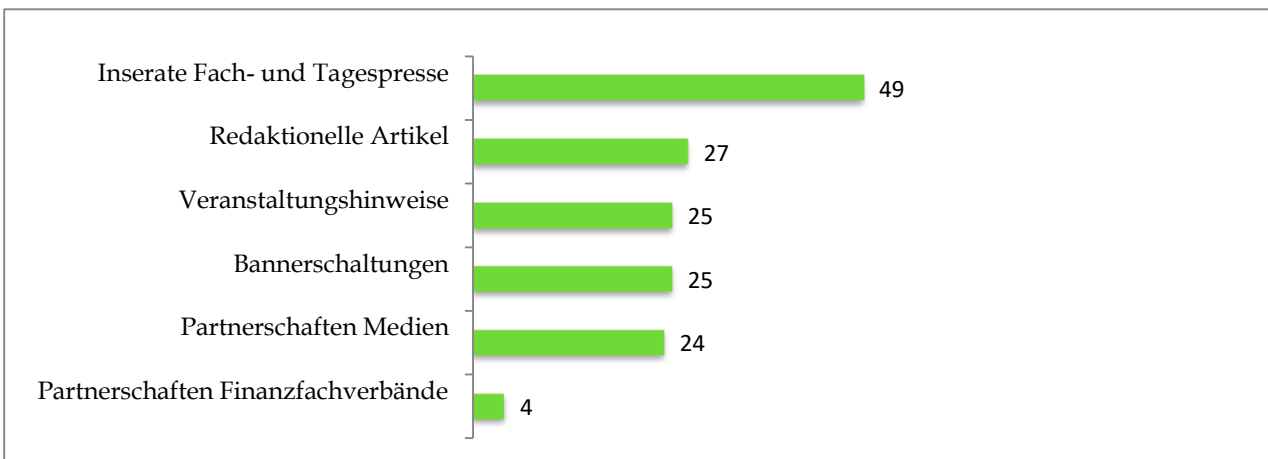


### Interessengebiete der Besucher (Mehrfachnennungen möglich)



## Besuchermarketing

- Inserate in der Fach- und Tagespresse mit einem eingesetztes Werbevolumen im Wert von ca. **CHF 310'000** bei einer Gesamtauflage von ca. **1.1 Mio.**
- Veranstaltungshinweise auf Portalen/Eventkalender
- Bannerschaltungen inkl. Verlinkungen
- Partnerschaften im Bereich Medien (Finanz und Wirtschaft, finews.ch, awp.ch, Handelszeitung, Bilanz sowie NZZ und weitere Finanztitel, Online-Portale)
- Redaktionelle Artikel in den Fach- und Tagesmedien (print und online)
- Partnerschaften mit Finanzfachverbänden u.ä. (ASAM, SFAA, VQF, VSV)
- **5'000** Exemplare des Messeführers in an frühere Besucher verschickt
- Diverse Direktmailings und Newsletter an insgesamt über **21'000** Fachbesucher / Mitglieder von Berufsverbänden



## Programm

