

Statistik FINANZ'22

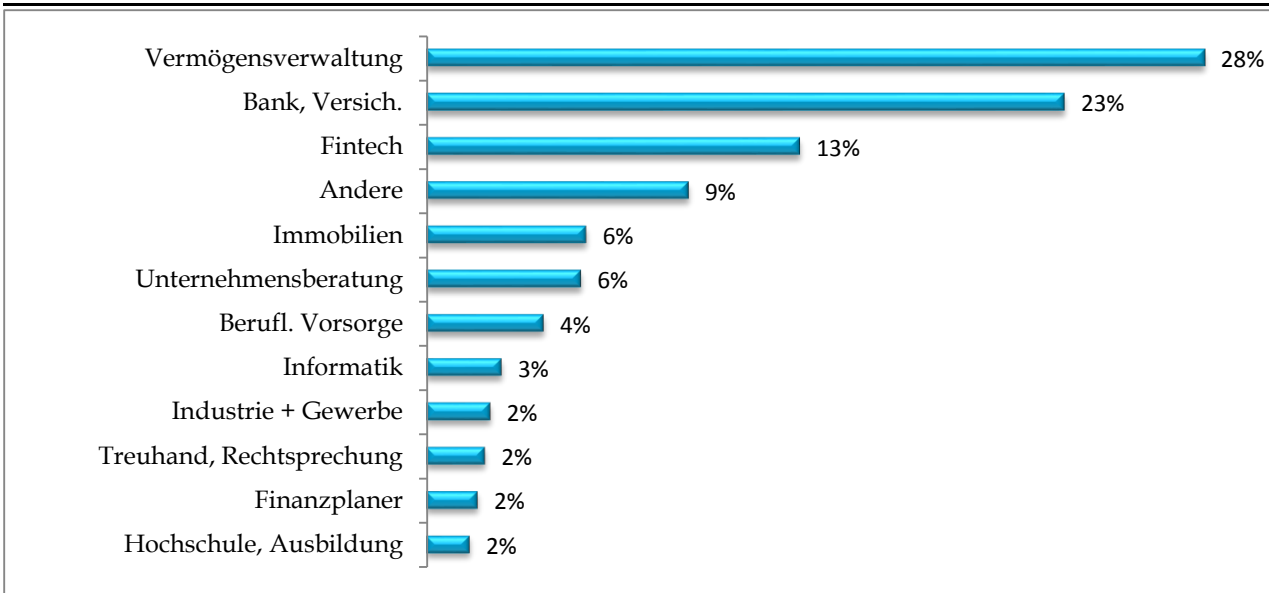


Allgemein

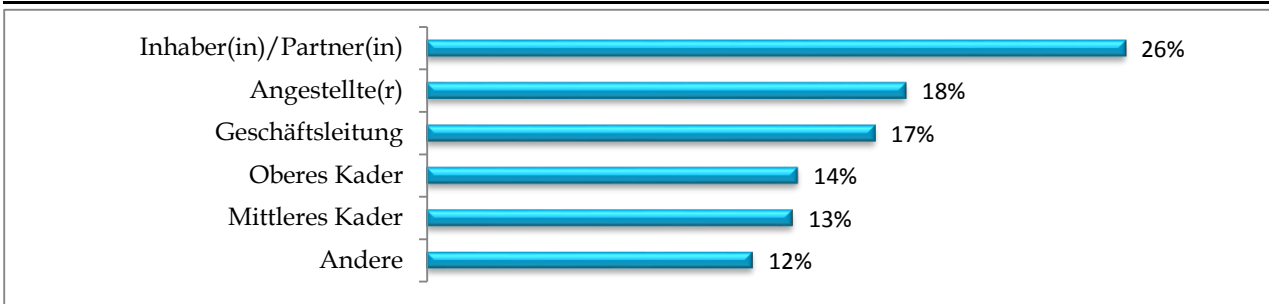
Aussteller	132
Besucher	2'500
Vorträge	84
Netto-Ausstellungsfläche in m2	1'864
Bruttofläche in m2	4'524

Besucher

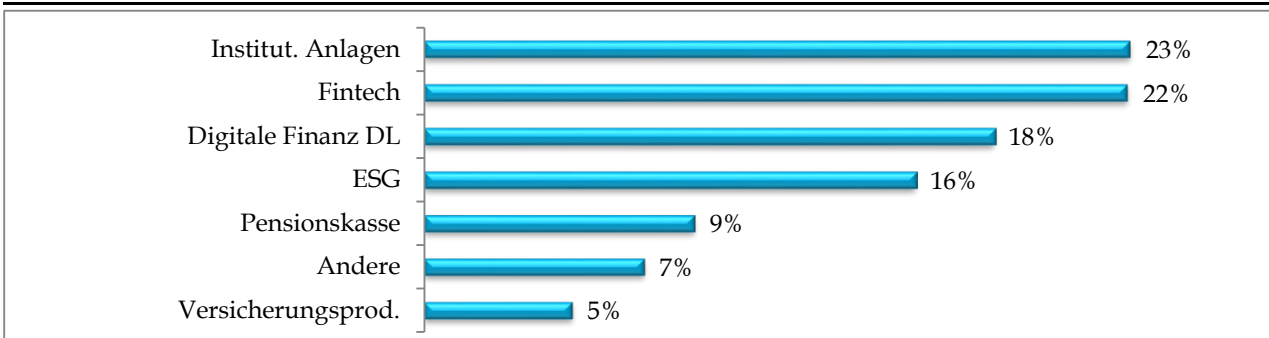
Branche der Besucher



Stellung der Besucher

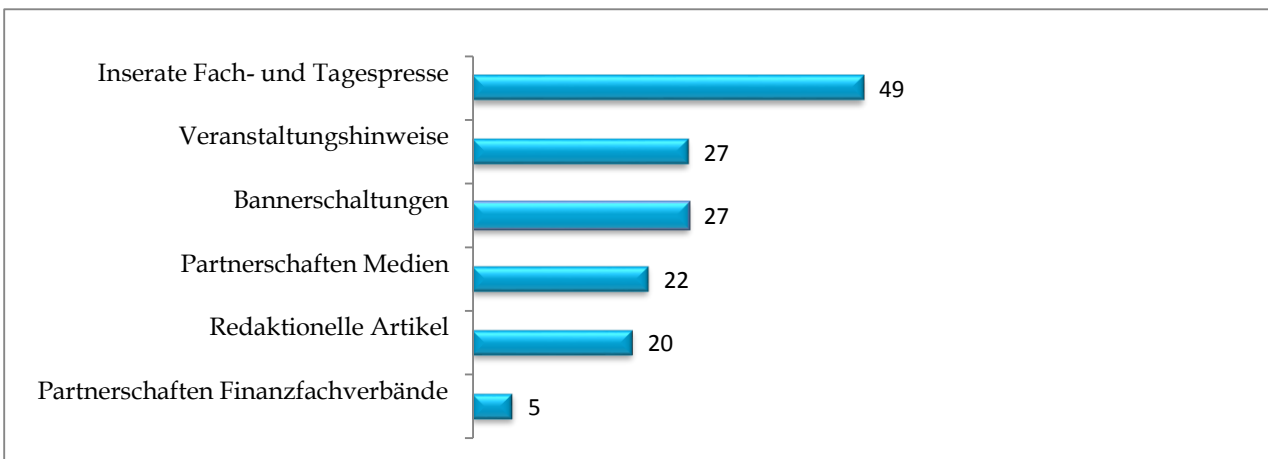


Interessengebiete der Besucher (Mehrfachnennungen möglich)



Besuchermarketing

- Inserate in der Fach- und Tagespresse mit einem eingesetztes Werbevolumen im Wert von ca. **CHF 310'000** bei einer Gesamtauflage von ca. **1.1 Mio.**
- Veranstaltungshinweise auf Portalen/Eventkalender
- Bannerschaltungen inkl. Verlinkungen
- Partnerschaften im Bereich Medien (Finanz und Wirtschaft, finews.ch, awp.ch, Handelszeitung, Bilanz sowie NZZ und weitere Finanztitel, Online-Portale)
- Redaktionelle Artikel in den Fach- und Tagesmedien (print und online)
- Partnerschaften mit Finanzfachverbänden u.ä. (ASAM, ASIP, CFA, SFAA, VQF, VSV, ZHAW)
- **18'200** Exemplare des Messeführers in Fachmedien beigelegt
- Diverse Direktmailings und Newsletter an insgesamt über **21'000** Fachbesucher / Mitglieder von Berufsverbänden



Programm

- Roundtable
- Open Forum Krypto
- Ausbildung
- Fachpanel
- Aussteller Referate

