

Statistik FINANZ'20



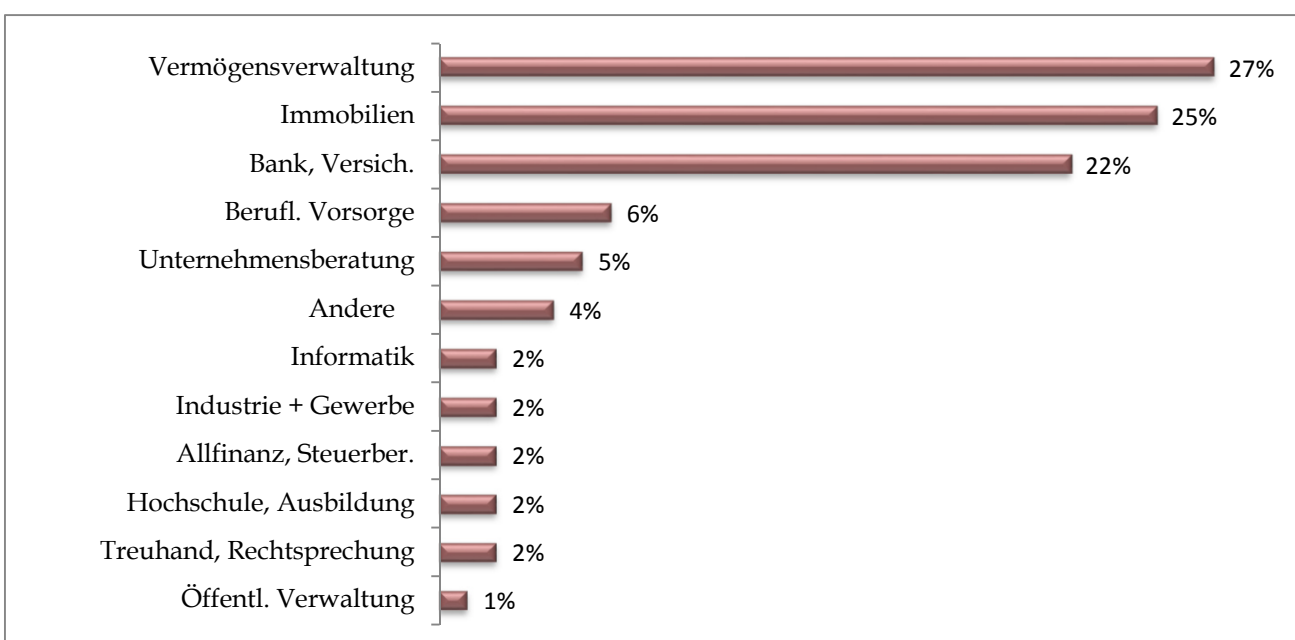
Allgemein

	Gesamt*
Aussteller	174
Besucher	3'800
Vorträge	98
Netto-Ausstellungsfläche in m2	1'727
Bruttofläche in m2	4'100

* inkl. IMMO'20

Besucher

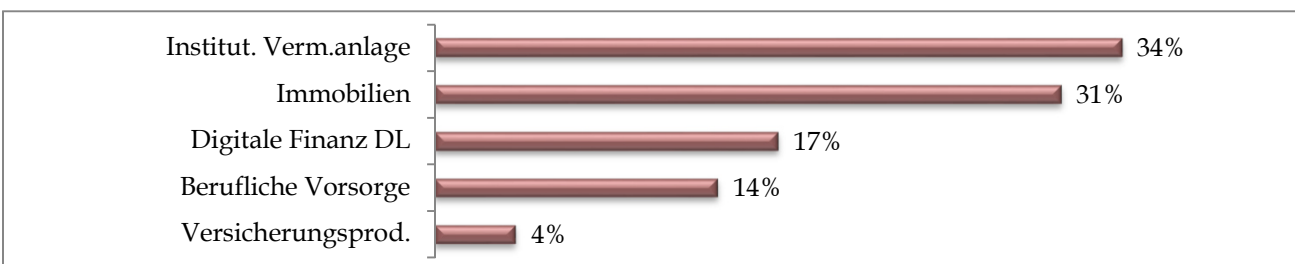
Branche der Besucher



Stellung der Besucher



Interessengebiete der Besucher (Mehrfachnennungen möglich)



Besuchermarketing

23 Partnerschaften im Bereich Medien (Finanz und Wirtschaft, finews.ch, awp.ch Handelszeitung, Bilanz sowie NZZ und weitere Finanztitel, Online-Portale, usw...)

5 Partnerschaften mit Finanzfachverbänden (ASIP, CFA, SFAA, VQF, VSV)

46 Inserate in der Fach- und Tagespresse mit einem eingesetztes Werbevolumen im Wert von ca. **CHF 230'000** bei einer Gesamtauflage von ca. **1.2 Mio.**

13 Bannerschaltungen inkl. Verlinkungen.

29 Veranstaltungshinweise auf verschiedenen Portale/Eventskalender

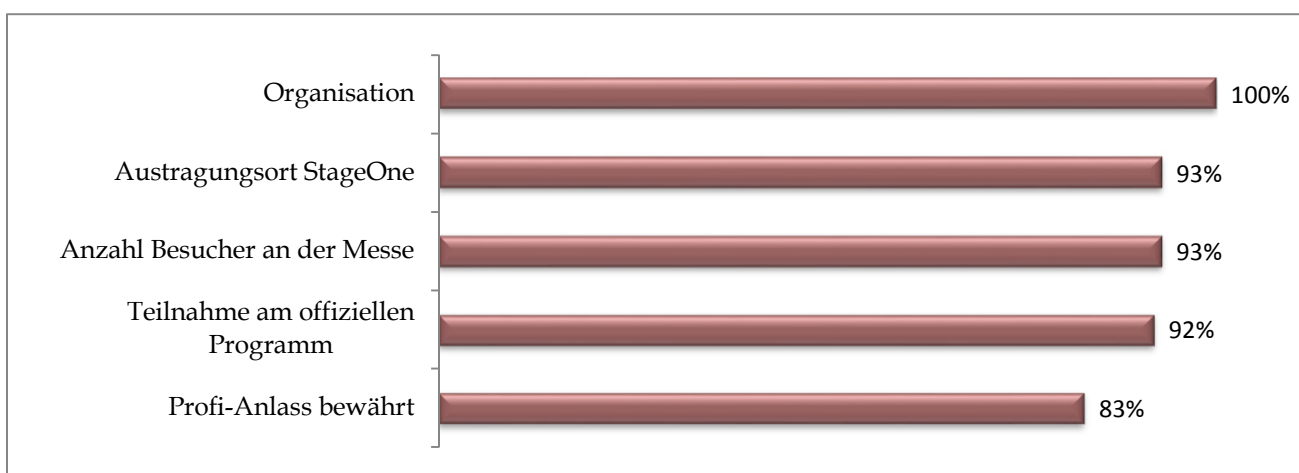
19'800 Exemplare des Messeführers in Fachmedien beigelegt.

35 redaktionelle Artikel in der Fach- und Tagesmedien (print und online).

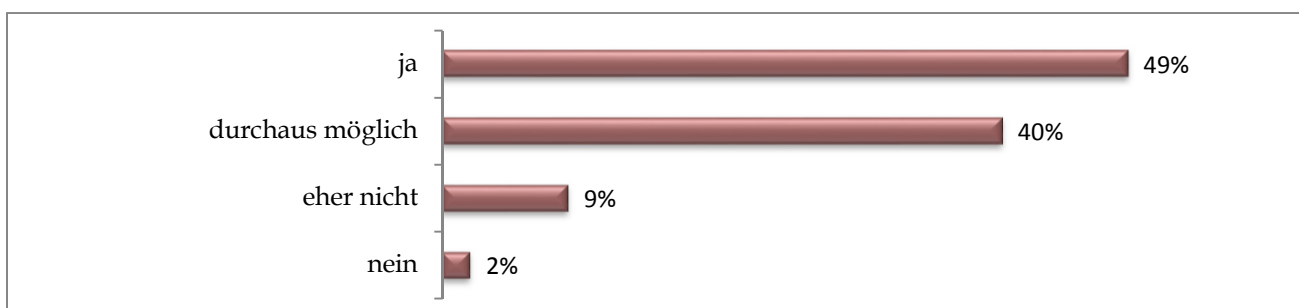
Diverse Direktmailings und Newsletter an insgesamt über **18'000** Fachbesucher / Mitglieder von Berufsverbänden.

Aussteller

Zufriedenheit der Aussteller



Absicht an der nächsten Messe FINANZ'21 teilzunehmen



Quelle: Besucher- und Ausstellerumfrage der FINANZ'20