

Irene Brunner

Head of Sales and Marketing, Exchange Traded Solutions Switzerland BNP Paribas

Irene Brunner ist seit Mai 2018 bei BNP Paribas für den Verkauf und das Marketing von börsenkotierten Strukturierten Produkten verantwortlich. Davor war sie bei der Deutschen Bank und RBS/ ABN AMRO in Zürich und London seit 2005 jeweils für den Vertrieb von Strukturierten Produkten in der Schweiz verantwortlich. Sie startete ihre Karriere 2000 bei der italienischen Börse in Mailand, Italien. Irene Brunner studierte Internationale Betriebswirtschaftslehre an der Universität Wien mit Fokus Finanzwirtschaft und Kapitalmarktforschung. Sie ist Vertreterin der BNPP im Verband für Strukturierte Produkte.

Programm

ZEIT	Dienstag, 21.01.2020, 11:30 Glaskubus I
THEMA	Wie kann ein Portfolio durch Strukturierte Produkte optimiert werden?
REFERENT(EN)	Irene Brunner, Giuseppe Caltabiano, Manuel Dürr, Curdin Summermatter
MODERATION	André Buck
