

The Good, the Bad & the Ugly? Investment research in the dilemma between increasing client demand and resource constraints

Mittwoch, 24. April 2024, 11:30 - 12:10 UHR

SEMINARRAUM 1

English

Referent(en): Alexander Sperlich

Alexander Sperlich

Managing Director DACH & Head of Strategic Business Development

Herr Alexander Sperlich arbeitet seit 2017 für Morningstar in der Schweiz, von wo aus er den Bereich Strategic Business Development für die EMEA Region verantwortet. Im Rahmen dieser Tätigkeit erarbeitet er für unsere Kunden aus der Finanzindustrie Lösungen rund um strategische Fragestellung entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Vor seiner Tätigkeit bei Morningstar war Herr Sperlich mehr als ein Jahrzehnt in leitenden Positionen im Private Banking der Credit Suisse in der Schweiz tätig. Vorgängig dazu arbeitete Herr Sperlich für Allianz Global Investors in Asien sowie der Dresdner Bank und der Deutschen Bank in Frankfurt und New York.