

MEDIENROUNDTABLE

Investieren in Zeiten von Social Media und Fake News

Dienstag, 21. Januar 2020, 12:30 - 13:15 UHR

SEMINARRAUM I

Deutsch

Referent(en): Regula Berger, Roman Geiser, Thomas Steinemann, Burkhard Varnholt

Welchen Einfluss haben Social Media und damit verbunden auch Fake News auf den Investitionsprozess?

Regula Berger

Mitglied der Geschäftsleitung der Basler Kantonalbank, Leiterin des Bereichs Legal und Compliance

Roman Geiser

CEO und Managing Partner der Schweizer Kommunikationsagentur Farner Consulting

Thomas Steinemann

Chief Investment Officer, Mitglied der Geschäftsleitung der Schweizer Privatbank Bellerive

Burkhard Varnholt

Anlagechef der Credit Suisse Schweiz und Vize-Chef des Global Investment Committee der Credit Suisse

Peter Hody

Chefredaktor des führenden Schweizer Finanzportals finews.ch