



Christophe Hefti

Head of Central & East Europe, Clearstream

Programm

ZEIT	Mittwoch, 24.04.2024, 11:00 Seminarraum 4 (mit Video)
THEMA	Herzblatt: Distribution, Daten, Digital Erfolgsfaktoren?
REFERENT(EN)	Christophe Hefti, Ulf Herbig, Bernard Simon
