

Statistik FINANZ'18

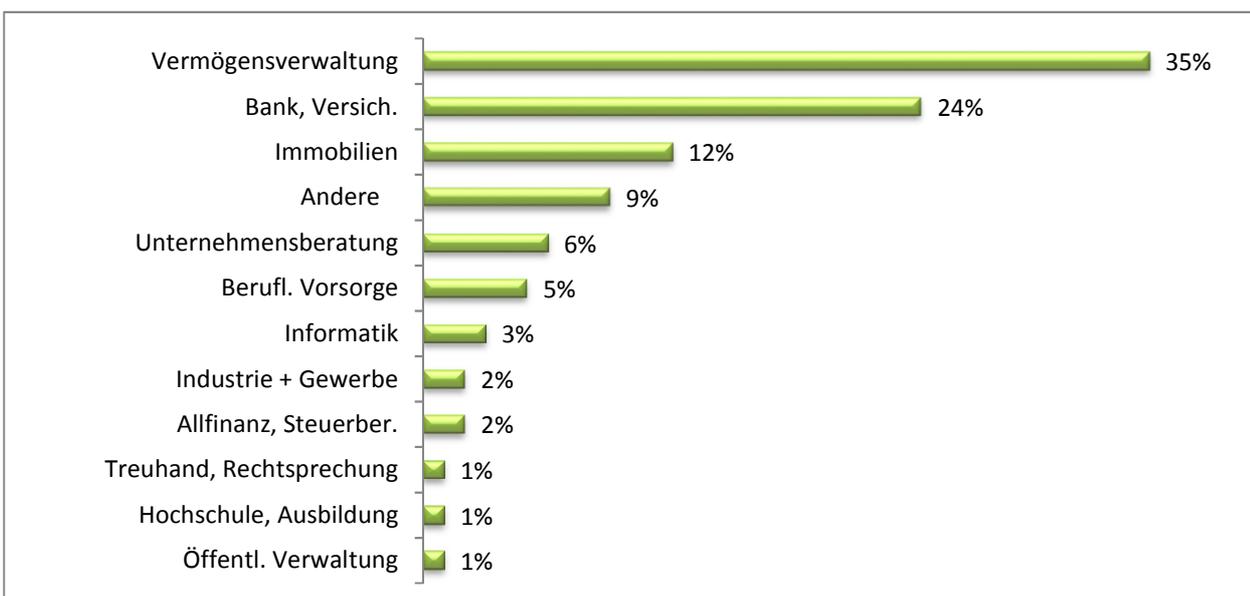


Allgemein

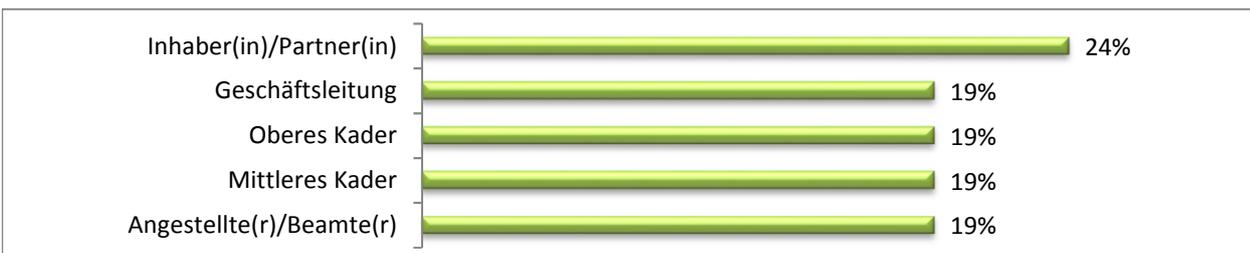
	Gesamt
Aussteller	132
Besucher	3'300
Vorträge	71
Netto-Ausstellungsfläche in m2	1'707
Bruttofläche in m2	4'100

Besucher

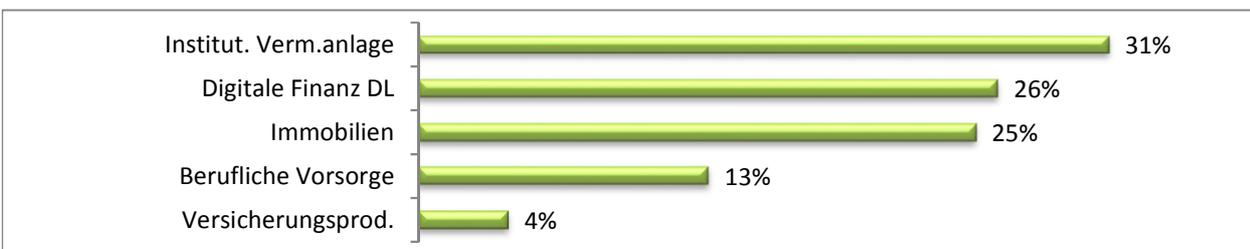
Branche der Besucher



Stellung der Besucher



Interessengebiete der Besucher (Mehrfachnennungen möglich)



Quelle: Besucherumfrage der FINANZ'18

Besuchermarketing

28 Partnerschaften im Bereich Medien (Finanz und Wirtschaft, finews.ch, awp.ch Handelszeitung, Bilanz sowie NZZ und weitere Finanztitel, Online-Portale, Berufsverbände, usw...)

55 Inserate in der Fach- und Tagespresse mit einem eingesetztes Werbevolumen im Wert von ca. **CHF 300'000** bei einer Gesamtauflage von ca. **1.5 Mio.**

14 Bannerschaltungen inkl. Verlinkungen.

22'100 Exemplare des Messeführers in Fachmedien beigelegt.

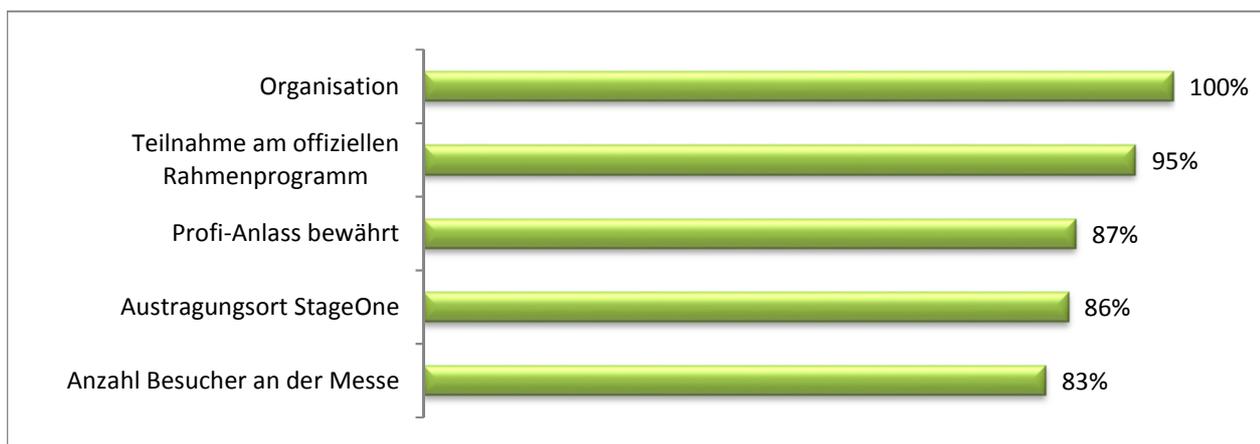
33 redaktionelle Artikel in der Fach- und Tagesmedien (print und online).

Diverse Direktmailings und Newsletter an insgesamt über **23'000** Fachbesucher / Mitglieder von Berufsverbänden.

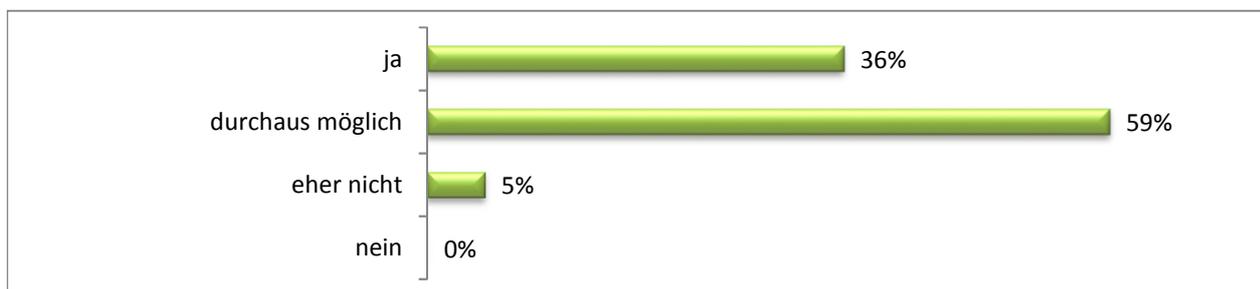
Erfolgreiche Präsenz auf **Twitter**: der Hashtag #Finanz18 hat sich während der Messe als einer der Top-Hashtags auf Twitter etabliert. Ebenso wurde die Marke von **1000** Followern durchbrochen. Mit einem Klout-Score von **50** liegt die Finanzmesse bei einem Rekordwert.

Aussteller

Zufriedenheit der Aussteller



Absicht an der nächsten Messe FINANZ'19 teilzunehmen



Quelle: Ausstellerumfrage der FINANZ'18